
行業概覽

在本節提供之資料源自多份私人及／或公開之文件，並非由本公司、保薦人、聯席保薦人或各自之顧問或聯繫人編製或獨立核證。

企業軟件市場

企業資源規劃(ERP)應用軟件為一種類別軟件，用以整合全公司之業務及技術性資料，從而提升業務經營之效率。這些軟件被廣泛應用到金融管理、分銷／物料管理、製造／生產管理及人力資源管理。ERP應用程式不單能提高營運效率，更能協助企業發展電子商貿。

環球市場

根據IDC資料顯示，ERP軟件市場之全球銷售額於一九九九年達190億美元，比對於一九九八年度有8%的增長。

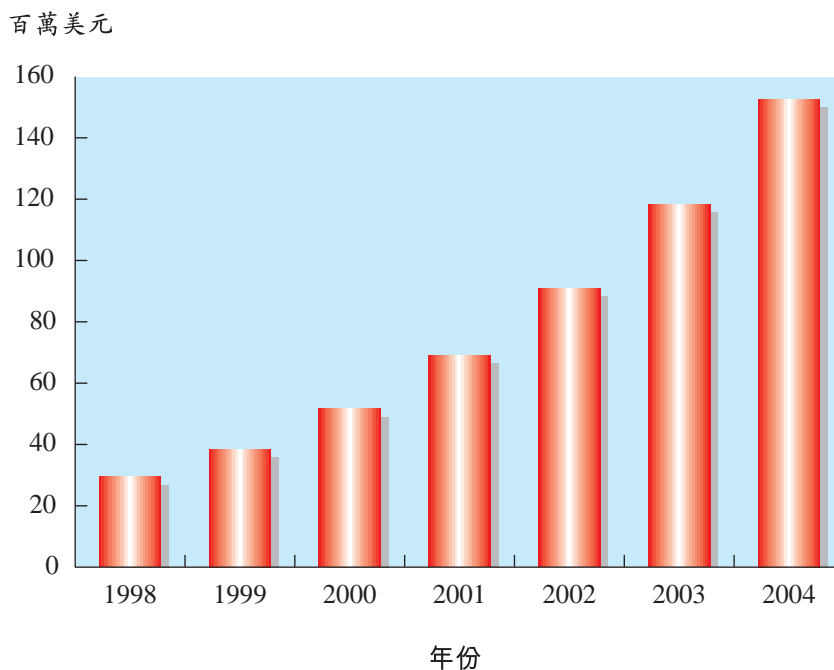
中國市場

根據IDC資料顯示，於產品耐用週期方面，中國ERP軟件市場已由萌芽階段發展到一個增長時期。此外，中國ERP軟件用戶多為中型企業。於一九九九年，大約55%之安裝乃向該等公司提供。根據IDC報告，中國有超過15,000,000家中小型企業。由於其經營規模所限，這類公司普遍缺乏資金來源及資訊科技知識。IDC認為政府政策及電子商貿發展為推動中國ERP軟件市場增長之主要因素。根據IDC報告，中國政府已加強注視這類企業之內部管理改革，因此向該等公司傳遞有關應用ERP系統作為操作骨幹之概念，以加強管理效益。

行業概覽

ERP概念於中國早已被廣為認同及接受。ERP軟件之銷售額於一九九九年達到38,000,000美元，佔整體軟件市場之5.5%。IDC預料中國ERP軟件之銷售額於一九九九年至二零零四年將以複式增長率31.5%增長，亦即銷售額於二零零四年將達152,000,000美元。

一九九八年至二零零四年中國企業資源規劃軟件市場預測 (以收益計)



資料來源：IDC，二零零零年

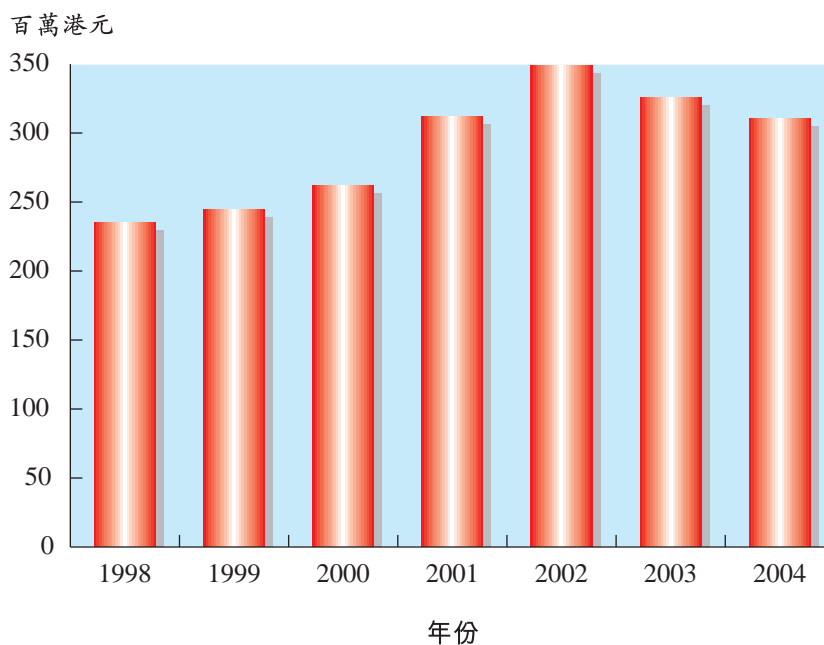
IDC認為對於ERP軟件供應商來說，基於顧客多傾向於選購有關產品的中文版本，所以推出本地語文版本之軟件為目前最關注之事項。因此，未能提供本地語文化軟件之供應商將失去不少接洽訂單的機會。

香港市場

於一九九九年，香港ERP軟件的銷售額為31,500,000美元。IDC認為，電子商貿發展及香港作為北亞地區商業樞紐之地位，對ERP軟件市場的未來發展作出重大貢獻。再者，香港政府對各類企業，尤以中小型企業為甚之協助，例如協助提高效率及減省成本之種種措施，將有效地推動ERP軟件之使用。根據香港工業署資料所得，香港有超過290,000家中小型企業。

IDC預料ERP軟件於香港的銷售額於一九九九年至二零零四年將以複式增長率5%增長，亦即銷售額於二零零四年將達40,000,000美元。

一九九八年至二零零四年香港企業資源規劃軟件市場預測 (以收益計)

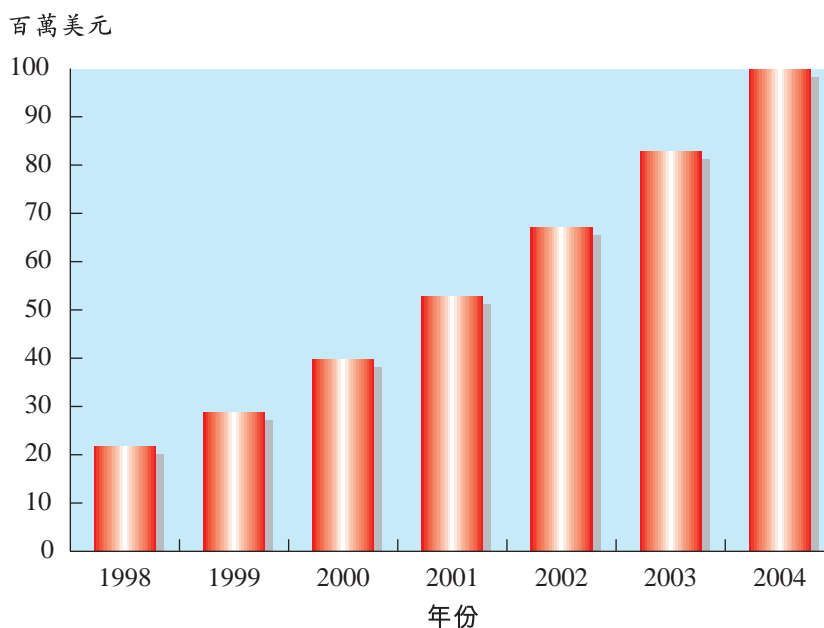


資料來源：IDC，二零零零年

台灣市場

IDC認為，外商引致之激烈競爭令台灣企業更需要透過安裝ERP系統以提高本身效率。據IDC發現，台灣ERP軟件市場之另一個特點為ERP軟件市場之注意力已由大型企業轉移至需要較高靈活性及更多組合之中小型企業。於一九九九年，台灣ERP軟件的銷售額達到29,000,000美元。IDC預料，ERP軟件於台灣之銷售額於一九九九年至二零零四年將以複式增長率29%增長，亦即銷售額至二零零四年將達100,000,000美元。

一九九八年至二零零四年台灣企業資源規劃軟件市場預測(以收益計)



資料來源：IDC，二零零零年

跟中國市場不約而同的是，台灣ERP軟件供應商同樣需要將業務方式本土化，而政府政策之協助乃其發展條件的一項重要考慮。IDC亦特別指出，供應商若然跟台灣之顧問公司發展夥伴關係，以擴展ERP軟件產品之規模及範疇將為一項額外之利好因素。

互聯網

以互聯網作為環球資訊網絡的支援令到商業組織、教育機構、政府機關及個人均能互相通訊、接觸及分享資料、提供娛樂資訊及遙距洽談商務。互聯網自九十年代初開始商業化以來一直迅速增長。

互聯網於過去數年之發展甚為蓬勃，透過網上聯繫之人數亦不斷增加。互聯網之應用亦擴闊了通訊、商務往來，娛樂及其他多方面之應用。

在亞太地區(如日本)，互聯網之滲透率在過去多年迅速增長。根據IDC (ICMM 6.3版本)預測，互聯網用戶數目會由一九九八年之12,900,000戶增至一九九九年之25,690,000戶，而於二零零三年將突破108,670,000戶。

互聯網正促使軟件供應商去考慮一種全新之傳遞途徑及買家去考慮新型之資訊科技操作模式。為了擴闊現有及新客戶層，提供方案之公司正致力探求以遙距方式提供方案，造就應用服務供應商及以網為本之解決方法應運而生。應用服務供應商之目標是通過訂購方式為用戶提供技術，讓客戶能專注處理本身專長之事務(不包括資訊科技管理)。此外，互聯網之演進亦增添大眾對電子商貿之興趣，標誌着商務夥伴及顧客均可對其資金進行自動轉帳及管理。電子商貿讓公司較易接觸例如擁有龐大消費者之新市場，因此成為未來之發展趨勢。要採用電子商貿，公司必須要建立足夠之基建設備以支援這個嶄新之經營模式。

應用服務供應商之業務

業務模式

應用服務供應商之模式容許透過互聯網來聯繫雙方之一種合約形式服務。一端為服務提供者，透過一部租予用戶之遙控設備部署、主持及管理一連串之應用程式。在另一端，訂戶則付出費用予服務提供者，使其能登入系統及使用其應用程式。服務提供者即是應用服務供應商，而訂戶亦即是尋求切合本身需要之應用軟件之商業實體。

應用服務供應商會綜合有關之應用程式軟件，然後向訂戶提供商業方案。除了提供安裝、設定程式及按具體用戶要求定製有關應用軟件外，應用服務供應商亦會提供特別服務或使用該等應用軟件所需之專業知識。

應用服務供應商之出現，對於傳統軟件行業來說是甚具革命性，因為應用服務供應商可為本身客戶帶來以下好處：

- 透過應用服務供應商租借之應用軟件，商務企業能專注發展本身之核心業務；
- 透過使用互聯網或內聯網，客戶能隨時隨地使用應用程式；
- 由於由應用服務供應商管理應用程式，用戶能適時使用更新後及提升後之應用程式，從而大大節省成本；
- 由於應用程式根據使用時期／使用量計算所需費用，因此用戶毋須投資大量金錢於購買應用程式；
- 應用服務供應商之簡單隨插即用程式，讓客戶毋須耗費大量時間於安裝及熟習軟件操作；及

行業概覽

- 由應用服務供應商負責管理及監察應用程式，用戶可大大節省資訊科技方面之資源，包括維修應用程式與儲存資料庫數據、解決系統問題及軟件註冊費用。

透過訂購應用服務供應商之服務，用戶能透過接駁到服務提供者之伺服器，即時處理由會計、人力資源、銷售、處理訂單以至銷售安排之商務事宜。

科技簡介

現今透過市面上之視窗終端機模擬軟件，可使用應用服務供應商之服務，例如視窗終端機伺服器及Citrix之MetaFrame。董事認為，大部分亞洲應用服務供應商乃透過利用這些科技平台以建立用戶與服務提供者數據中心兩者之間之聯繫。其中一個令公司選擇使用應用服務供應商之服務之原因是由於資源所限，公司較難達到可媲美其他公司之表現。因此，能否透過使用科技平台以有效地使用該等應用程式，將會影響應用服務供應商之表現。另外，這類平台之其他因素例如保安問題亦甚為重要。

董事相信，Soma*AI技術憑藉其數據壓縮功能、速度及保安程度，能解決應用服務供應商所關注之問題。由NSTC對Soma*AI技術之測試結果顯示，其數據壓縮功能可增加數據傳送量，從而加快傳送速度。測試亦顯示，執行Soma*AI技術之應用程式在低寬頻環境下仍能維持令人滿意之運作。最後，由於應用程式本身配備加密法，故Soma*AI技術亦能達致128位元、1024位元或甚至更大之位元保安水平。

應用服務供應商市場的潛力

全世界

於一九九九年，應用服務供應商市場之總消費為296,000,000美元。IDC估計於二零零四年用於應用服務供應商市場之費用將達致7,800,000,000美元，即是在此五年間將以年複式增長率92%增長。下列各項為預料將於現時及未來推動應用服務供應商增長之因素：

- 較短的應用周期—較短周期致令市場對各種技術未及消化。當公司採用某一系統及作出測試之時，同類程式之新版本或已準備推出市場發售；
- 互聯網—互聯網之盛行強調了市場時間及可擴客之資訊科技基礎建設之重要性；
- 對資訊科技人才之渴求—資訊科技人員要求高薪、先進發展項目及有回報之工作環境，但這些要求並非應用程式維修項目所能經常滿足的；及
- 網絡之改善—更佳之桌面及報告工具、簡明之使用者界面，以及可供選擇之程式範本，有助應用服務供應商提供揉合共同遙控管理環境及個人本地管理環境之最佳環境。