

未來計劃

董事相信，本集團為香港套裝企業應用軟件市場之主要領導者之一。雖然銷售應用軟件之本地市場為本集團業務奠定穩固之基礎，惟董事將應用服務供應商業務及擴展銷售FlexAccount產品在香港以外之市場視為主要增長範疇。由於已作出開發應用軟件所需的初步投資，且進一步推銷FlexAccount產品將會為本集團帶來即時溢利，故董事相信，拓展至其他市場所得利益將會很龐大。董事認為，將本集團業務伸展至應用服務供應商市場亦為增加已推出之FlexAccount產品銷售之好例子。

應用服務供應商業務

有見本集團之應用軟件業務已建立，本集團於二零零零年三月開始在香港應用服務供應商業務大展拳腳。董事相信，本集團已擁有若干開發成功之應用服務供應商業務所需的主要元素，包括(i)名為Soma*AI之具成本效益的獨有互聯網技術，名為Soma*AI，(ii)多種不同完備之應用，(iii)已建立及穩健之客戶基礎及(iv)歷史悠久之品牌。

董事認為，隨着科技得以改善與革新，將可在市場上推介不同種類之應用服務供應商服務。初期，本公司擬集中資源，透過FlexAccount數據中心(主要為公司減低有關資訊科技投資之負擔)採納若干應用服務供應商業務模組，令其市場地位與別不同。此外，本集團擬在不久將來提供若干其他應用服務供應商模組作即時開發，該模組將會帶來重大收益。再者，為了迅速拓展本集團之應用服務供應商業務，本集團已組成及正積極組成不同策略聯盟，可讓本集團於較短時間內就其應用服務供應商業務與各式各樣之準用戶接觸。

業務版圖擴展

董事預測本集團之應用服務供應商服務之中國市場潛力龐大。董事認為本集團作為中國軟件市場獲認可參與者及處於利用該等市場良機之有利位置。本集團產品具有進入互聯網之功能正好配合中國公司之需要，可連接國家內不同經營地點。此外，鑑於香港與中國之經濟乃息息相關，多間跨境經營之公司可從採用本集團應用服務供應商服務中獲益。董事相信，該等因素將有助中國對本集團應用服務供應商服務需求上升。

憑着開發企業應用方案之經驗，董事相信，FlexAccount產品在經過本地化後將會適用於其他海外市場。在擁有適當分銷網絡，亞洲其他市場將成為本集團產品之主要目標。因此，本集團擬於有關市場尋求增值夥伴，在不久將來拓展至該等市場。

業務策略

為了達到本集團成為亞洲主要應用服務供應商之業務目標，董事預期本集團之發展策略將包括三大範疇，(i)開發及執行其應用服務供應商模組，以爭取更大市場佔有率；(ii)拓展至其他選定海外市場；及(iii)繼續致力研究與開發工作，以改善FlexAccount產品及Soma*AI技術。執行該等未來計劃及發展策略將需投入足夠財政及人力資源。

應用服務供應商業務

董事確信，本集團之應用服務供應商業務，即中小型企業數據中心、受託數據中心及企業數據中心所採用之現有業務模式可滿足大部分商業機會之需要。董事相信，以其專利互聯網啟動技術Soma*AI，本集團之應用服務供應商業務能向其客戶提供優質網上企業方案。為利用本集團之優勢，董事擬以進一步市場推廣策略，尤其透過平面廣告及互聯網市場推廣改善本集團之應用服務供應商業務。

在現有應用服務供應商模式以外，本集團並計劃在不久將來引進以下業務模式：

1. 聯合應用服務供應商服務

為更有效增加市場佔有率，本集團將與若干增值業務夥伴(預期為會計師行、互聯網服務供應商及其他應用服務供應商)在香港及海外市場開發及提供應用服務供應商服務。預期本集團將會負責提供應用、其後之提升及作出保養支援、技術支援及運作數據中心，而業務夥伴將負責市場推廣、客戶聯絡及數據中心保養工作。該等聯盟之進一步詳情載於本招股章程「業務」一節「策略性聯盟」一段。

2. 網上股份買賣

董事擬待第三代自動對盤系統正式投入運作時推出網上股份買賣服務。預期聯交所將約於二零零零年下半年推出第三代自動對盤系統。此項擬定應用服務供應商服務旨在為證券經紀按訂購基準提供網上買賣及綜合會計功能之軟件應用。此項服務之擬定目標為香港超過400間證券經紀公司。由於在香港進行網上買賣有上升趨勢，且經紀公司毋須成立本身資訊科技基礎設施，可省卻在該方面之投資金額，故董事認為，該項服務大有潛力。

3. 實時股份報價

本集團已獲聯交所授權作為資訊供應商，本集團可為用戶提供實時股份報價服務，預期本集團將就此服務收費定額月費。本集團計劃於二零零零年八月左右開始有關市場推廣活動及提供此服務。

地區性擴展

中國

本集團擬在上海及常熟等地成立數據中心。該等服務將於二零零零年底推出。預期該項服務為用戶寄存數據在由會計師事務所管理之伺服器內，並為彼等之用戶提供本集團應用軟件。客戶須於執行系統應用時先支付一筆費用，再就本集團所提供之數據寄存服務及應用，以至其後無限次提升支付定額月費。本集團已就成立合營企業公司與華美軟件訂立意向書。根據該項安排，本集團將聯同華美軟件在常熟提供應用服務供應商服務(包括數據寄存及以互聯網提供FlexAccount產品)。有關合作詳情載於本招股章程「業務」一節「策略性聯盟」一段。本集團計劃於二零零零年年底於中國成立更多數據中心。

台灣

董事認為，台灣應用服務供應商市場仍未全面開發，而本集團須更積極爭取拓展至該市場。於二零零零年五月，本集團就成立在台灣從事應用服務供應商業務、銷售軟件及提供相關服務之合營企業公司「眾信富萊電子商務服務有限公司」，與台灣眾信企業管理顧問(股)公司訂立意向書。本集團與台灣眾信企業管理顧問(股)公司將各持有合營企業公司50%權益。

根據該項安排，本集團將負責提供應用軟件之技術性技能及知識，而台灣眾信企業管理顧問(股)公司將負責管理支援、服務市場推廣，以及客戶聯絡。此外，台灣眾信企業管理顧問(股)公司將透過其現有審核及其他服務客戶名單提供其在台灣之大型客戶基礎。

本集團現正在台灣眾信企業管理顧問(股)公司之協助下，將FlexAccount產品本地化後引進台灣市場。

日本

本集團最近獲日本貿易振興會選為來自香港參與十月在日本舉行之世界電腦博覽會2000十二間公司之一。世界電腦博覽會2000被譽為亞洲最大資訊科技貿易展覽。日本貿易振興會預期將有逾350,000名代表日本及其他亞洲資訊科技公司參與該展覽。該邀請正代表日本貿易振興會認定本集團產品在日本市場之銷售潛力，這令董事進一步確信本集團之產品及本地化程序乃根據日本市場標準，以FlexAccount產品最優越之功能質素執行。本集團並將尋求擁有適當客戶基礎兼市場領導地位之日本業務夥伴，組成聯盟以通往一個成熟之日本分銷網絡。

其他地區

本集團並計劃在亞太區選定市場，如馬來西亞及新加坡，以至美國及澳洲推出FlexAccount產品及應用服務供應商服務。就該等市場進行一連串可行性研究後，本集團計劃成立其代表辦事處。本集團將開始本地化FlexAccount產品，以應各市場企業之特定需要。與此同時，本集團嘗試物色當地合夥人。本地化程序完成後，本集團將為FlexAccount產品委任當地經銷商，及為其應用服務供應商業務成立數據中心。

研究與開發

為保持其競爭優勢，本集團將力求於研究及開發方面投資，努力改進其技術能力。本集團之策略為培養其本身之研究及開發隊伍及將資源集中於可為本集團提供主要溢利貢獻之範圍。此外，本集團亦將找尋合適之以技術為基礎之公司作為收購目標。然而，有可能未能物色到合適之收購目標或建議收購價對本集團而言可能為不合理。倘進行收購，本集團不一定會進行該收購及董事擬應用配售所得款項留作策略性收購及投資於本集團之研究及開發活動。

企業資源規劃應用軟件開發

董事相信，本公司之成就基礎主要有賴具備種類繁多之FlexAccount產品，該等產品為用戶提供綜合及具成本效益之企業資源規劃方案。因此，本集團將繼續在各方面改良FlexAccount產品。

本集團將會繼續投入資源，改善現有FlexAccount產品之功能以應付瞬息萬變之市場需要。各產品之新版本將由二零零一年積極推出。事實上，FlexAccount財務管理系統及FlexAccount網上財務資料之新改良版預期將於二零零一年底推出。本集團亦投入資源為特定行業開發應用方案，及為海外市場將應用本地化。由於董事預期未來Linux平台將會獲廣泛使用，故本集團計劃提供FlexAccount產品之Linux兼容版。

應用服務供應商相關研究與開發

進一步改善Soma*AI技術將會成為本集團研究與開發之另外一項目標。董事相信，雖然Soma*AI技術在各方面已獲認可，惟在速度、安全、帶寬消耗量及伺服器容量方面仍有改善空間。本集團旨在提高Soma*AI技術之效率，進一步減省本集團之成本架構及提供更具競爭力之價格給予用戶。

此外，隨着無線市場趨勢興起，本集團亦會投入資源在改善應用服務供應商服務，以支援基於平台之無線方案，如無線應用規約。

未來計劃及前景

業務目標陳述

本集團由最後實際可行日期起至二零零三年三月三十一日止期間之業務目標陳述如下：

主要範疇	業務計劃	最後實際 可行日期	截至下列日期止六個月期間							
		至二零零零年 九月三十日	二零零一年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日			
研究及開發 產品開發	— 開發 FlexAccount 產品新一代	●	—————	—————	—————	—————	—————	●		
	— 改善 FlexAccount 產品之功能，如數據提取、報告編輯及用戶互動等	●	—————	—————	—————	—————	—————	—————	●	
	— 開發股票經紀行業適用之應用方案	●	—————▶							
	— 開發飲食業及酒店業應用系統				■	—————▶				
	— 開發處理時工與工作成本應用系統					■	—————▶			
	— 開發保險業應用系統						■	—————▶		
	— 開發會員管理應用系統			■	—————▶					
	— 研究及發掘 Linux 應用市場			■	—————▶					
	— 開發 Linux 版本以適用於 FlexAccount 產品					■	—————▶			
	— 為台灣及日本市場將 FlexAccount 產品本地化		■	—————▶						
	— 為馬來西亞及新加坡市場將 FlexAccount 產品本地化					■	—————▶			
	— 為澳洲市場將 FlexAccount 產品本地化						■	—————▶		
	— 為美國市場將 FlexAccount 產品本地化								■	●

說明： ■ 開始階段； ● 繼續進行階段； ▶ 預期完成階段

未來計劃及前景

主要範疇	業務計劃	最後實際 可行日期 至二零零零年 九月三十日	截至下列日期止六個月期間						
			二零零一年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日		
開發	— 研究及執行 FlexAccount 產品之新科技，如以配件為基礎之業務邏輯程序	●						●	
	— 開發方案以能讓無線在平台應用，如無線應用規約	■						▶	
	— 就採用 Soma*AI 新一代開發新互聯網啟動技術			■				▶	
	— 改善 FlexAccount 數據中心之功能			■				●	
	— 研究與執行應用服務供應商業務之新科技，如多語互聯網應用瀏覽器、高速互聯網通訊算法及高速數據編碼算法			■				●	
	— 開發新一代之 Soma*AI					■		▶	
	— 為 FlexAccount 數據中心執行新一代之 Soma*AI							■	
	應用服務供應業務於中國	— 在中國主要城市就應用服務供應商業務招募業務夥伴	■						▶
		— 在不同之中國主要城市，計有廣州、北京及深圳成立及推出更多數據中心	■						▶
		— 為中國應用服務供應商客戶成立 5-10 個服務熱線中心			■				▶
								■	

說明： ■ 開始階段； ● 繼續進行階段； ▶ 預期完成階段

未來計劃及前景

主要範疇	業務計劃	最後實際 可行日期 至二零零零年 九月三十日	截至下列日期止六個月期間					
			二零零一年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	
於香港	— 在香港以直銷方式向現有FlexAccount產品公司用戶推廣FlexAccount數據中心	●						●
	— 招募國際會計師行及互聯網服務供應商作為增值夥伴	■						●
	— 招募強積金供應商之增值夥伴		■					●
	— 招募網上股份買賣服務增值夥伴		■					●
	— 為香港應用服務供應商客戶成立服務熱線中心		■	▶				
於其他亞洲市場	— 繼續在亞洲選定市場，包括台灣及日本拓展應用服務供應商業務	■				▶		
	— 在日本就應用服務供應商業務招募業務夥伴				■			▶
	— 為馬來西亞及新加坡應用服務供應商客戶成立服務熱線中心					■		▶
	— 在其他亞太區選定市場就應用服務供應商業務招募業務夥伴	■						●
於其他亞洲以外之市場	— 在澳洲及美國拓展應用服務供應商業務					■		▶
企業應用業務	— 在香港及中國推出及推廣 FlexAccount 產品之Linux兼容版						■	▶
	— 以直銷及互聯網方式向亞洲選定市場之一般業務行業推廣 FlexAccount 產品		■					●

說明： ■ 開始階段； ● 繼續進行階段； ▶ 預期完成階段

未來計劃及前景

主要範疇	業務計劃	最後實際 可行日期 至二零零零年 九月三十日	截至下列日期止六個月期間							
			二零零一年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日			
資源安排	— 推出及推廣 FlexAccount 財務管理系統及 FION 新一代			■	—	—	—	●		
	— 在日本推出及推廣 FlexAccount 產品之本地版					■	—	—	●	
	— 在亞洲選定市場推出及推廣 FlexAccount 產品之無線應用						■	—	—	●
	— 在馬來西亞成立研究及開發中心	●	—	—	—	—	—	—	—	
	— 拓展研究及開發部： 中國20名職員 澳門10名職員 馬來西亞10名職員				■	—	—	—	—	
	— 繼續在中國、澳門及馬來西亞 拓展研究及開發部						■	—	—	—
— 成立新海外銷售辦事處，包括： 台灣1間辦事處 日本1間辦事處	■	—	—	—	—	—	—	—		

說明： ■ 開始階段； ● 繼續進行階段； ► 預期完成階段

直至二零零三年三月三十一日，執行本集團之業務目標之估計成本載列如下：

主要範圍	最後實際 可行日期 至二零零零年 九月三十日	截至下列日期止六個月期間					總額
		二零零一年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	
應用服務供應商業務	2	5	5	5	5	3	25
研究及開發	1	5	6	6	5	2	25
策略性收購及投資	20	10	—	—	—	—	30
地區性拓展	2	7	5	5	4	2	25
市場推廣及宣傳活動	0.5	3	2	2	1.5	1	10

基準及假設

一般假設

本集團本財政年度及截至二零零三年三月三十一日止兩個財政年度有關業務計劃及款項淨額之估計應用之一般假設概述如下：

- (a) 香港、中國及本集團之成員公司進行業務或出口貨品或服務或採購供應或服務之任何其他國家之現有政治、法律、財政或經濟狀況不會出現重大變動；
- (b) 香港、中國或本集團成員公司經營或註冊成立之任何其他地區之稅務基準或稅率不會有重大變動；及
- (c) 現行利率或滙率不會出現重大變動。

特定假設

本集團本財政年度及截至二零零三年三月三十一日止兩個財政年度就業務計劃及款項淨額之估計應用之不同業務活動有關之特定假設概述如下：

- (a) 香港政府將繼續推廣資訊科技行業及鼓勵其發展；
- (b) 將物色適合之技術基礎公司作收購目標；
- (c) 香港、中國及亞太區之市場有足夠空間容納由本集團及其競爭對手提供之服務供應；
- (d) 互聯網之增長將持續及可維持；
- (e) 不同市場對企業應用方案之需求將繼續遠勝該等服務供應；及
- (f) 取得本集團業務夥伴及有關政府機關所需合作及批准。

請參考載於「風險因素」一節之風險因素，發生任何該等事項可能導致延遲或影響本集團達到其任何業務目標。

所得款項用途

董事相信，在創業板上市將改善本公司之投資組合及擴闊其展其日後增長及開發之資金基礎。根據指明價格範圍每股股份1.33港元之高位數，配售所得款項淨額在扣除有關開支後，假設並無行使超額配股權，估計約為143,300,000港元。董事現擬將該所得款項淨額用作以下用途：

- 約25,000,000港元用作拓展本集團在應用服務供應商之業務，包括成立及數據中心；
- 約25,000,000港元用作研究及開發工作，包括由最後實際可行日期至二零零三年三月三十一日，拓展內部研究及開發部、FlexAccount產品本地化；
- 約30,000,000港元用作策略性收購及投資於其業務符合本集團業務策略之公司(有待物色)；
- 約25,000,000港元用作透過包括成立區域辦事處，聘請銷售及技術員工以組成業務夥伴以拓展業務版圖至選定市場(包括二零零零年內涉足台灣市場)；
- 約10,000,000港元用作市場推廣及推銷活動包括透過不同媒體、參與貿易展覽及其他推廣活動；及
- 約28,300,000港元之餘額將用作本集團之營運資金。

於最後實際可行日期，本公司尚未物色到收購或投資之合適對象。

倘配售所得款項淨額未即時用作上述用途，董事現擬將該所得款項淨額存放在香港財務機構作短期存款。

倘超額配股權獲全面行使，本公司將收取額外所得款項淨額約23,000,000港元(根據指明價格範圍每股股份1.33港元之高位數)。董事擬將超額配股權所得額外款項作額外一般營運資金。倘釐定發售價低於1.33港元，款項淨額將減少，因此將予用作營運資金之款項亦相應減少。

根據載於本節「業務目標陳述」一段所述之本集團業務計劃，配售所得款項淨額預期足夠直至二零零三年三月三十一日之使用。